

COMMANDITAIRES POUR PHEV'09

Mobilité électrique Canada est fière de recevoir des commanditaires pour la conférence **PHEV '09 - Véhicules électriques et hybrides rechargeables** qui se déroulera à Montréal, Québec, du 28 au 30 septembre 2009.

L'année 2009 marquera, dans toutes les régions du monde, un tournant important dans la promotion des véhicules électriques de toutes les formes et pour tous les modes de transport. Les problèmes énergétiques et environnementaux sont cruciaux pour toute la société, mais ils le sont encore davantage dans le domaine du transport. Nos économies et nos manières de vivre sont devenues tributaires de vastes réseaux de transport qui comptent sur des sources d'énergie provenant exclusivement des combustibles fossiles, dont la quantité s'est avérée décroissante, tandis que les demandes en transport connaissent une augmentation exponentielle.

Les pays développés et ceux en voie de développement s'intéressent à la traction électrique comme alternative majeure aux combustibles fossiles ou pour diminuer, de manière significative, la demande de ce type de carburant. Des gouvernements adoptent des stratégies, des politiques et des programmes visant à introduire et à accélérer l'utilisation de la traction électrique dans tous les modes de transport. Les groupes industriels, les centres de recherches et les organismes gouvernementaux participent à des conférences, ateliers et à des foires commerciales destinées à informer les manufacturiers, les fournisseurs et les usagers avertis des avantages environnementaux des véhicules électriques.

Le Canada a des défis et des opportunités uniques face aux véhicules électriques. Notre climat veut que les véhicules électriques soient aux prises avec les aléas de nos hivers, aussi rigoureux que nos étés chauds et humides.

Alors que la plupart de nos citoyens vivent dans des zones urbaines et font des navettes, qui conviennent bien à l'autonomie actuelle du véhicule électrique, nos activités commerciales, elles, entre provinces et au niveau international, exigent des véhicules capables de parcourir des longues distances. Au sujet des opportunités, plus de deux-tiers de notre électricité provient des ressources renouvelables comme l'énergie solaire, éolienne, les sources marémotrices, qui ont un fort potentiel de remplacer une grande partie de l'autre tiers, actuellement produit par des sources non renouvelables.

La conférence

Le programme de la conférence sera de grand intérêt pour ceux qui conduisent des Véhicules hybrides rechargeables ou envisagent de les utiliser dans des conditions extrêmes, comme les milieux ayant des climats froids comparables à ceux du Canada, l'armée, les communautés isolées et potentiellement dans des applications de mobilité lunaire.

PHEV '09 - Véhicules électriques et hybrides rechargeables vise à aborder les défis et les opportunités spécifiques au Canada afin d'identifier des solutions appropriées aux besoins canadiens et à déceler les compétences industrielles requises. Les orateurs et exposants invités détiennent des compétences supérieures au niveau des solutions identifiées et mises en place dans d'autres régions du monde et apporteront leur expertise à la définition des solutions appropriées au Canada et aux Canadiens.

Le programme de l'événement comprend 2 sessions plénières et 18 ateliers incluant un total de 78 conférenciers spécialement sélectionnés pour leur expertise dans tous les domaines du transport et de la mobilité électrique. Ces conférenciers proviennent du Canada, des États-Unis et d'autres pays qui pilotent des projets dans ce secteur.

Un Comité technique élabore actuellement un programme préliminaire spécifiquement adapté aux réalités canadiennes, pour l'industrie du véhicule électrique et pour les décideurs politiques.

Le programme de la conférence et la liste des conférenciers invités s'articule autour des thèmes suivants :

- Occasions et actions découlant de la Feuille de route technologique du Canada pour les véhicules.
- L'impact des véhicules électriques sur le réseau électrique face aux opportunités et défis uniques au Canada
- Options en énergies renouvelables
- Technologies de stockage d'énergie et initiatives canadiennes dans le domaine
- Les véhicules électriques et les opportunités de marché propres aux besoins canadiens
- Réglementations et lois (y compris les normes)
- Possibilités de commercialisation et d'exportation uniques au Canada
- Défis spécifiques du climat canadien
- Le lien entre le transport terrestre et la R&D spatiale
- Les pertinences du véhicule électrique au pour la Défense Nationale
- Les opportunités et les défis du véhicule électrique pour les communautés nordiques lointaines
- Les impacts du VÉ sur la main d'œuvre et la mise en place des stratégies de transition
- Les actions du Gouvernement dans la fourniture sont requises - comment les politiques d'achat peuvent créer une industrie.
- Expériences acquises au Symposium international sur le véhicule électrique (EVS 24) tenu en Norvège - Mai 2009.

L'exposition commerciale

En parallèle à la conférence, une foire commerciale se tiendra pour permettre la participation d'exposants et la présentation de divers types de véhicules à traction électrique, de composants ainsi que de systèmes et logiciels intégrés pour ces véhicules. Les participants à la conférence et le grand public profiteront de cette occasion unique pour découvrir des produits novateurs et entrer en contact avec les différents fournisseurs.

Possibilités de commandite

Mobilité électrique Canada offre des propositions de commandite ci-après, afin de vous assurer une visibilité ciblée :

Platine	40.000 \$
Or	30.000 \$
Argent	20.000 \$
Bronze	10.000 \$
Autres sympathisants	5.000 \$

Vos privilèges

À titre de commanditaire de cette conférence, vous contribuerez à la réduction de la dépendance aux combustibles fossiles, à une réduction importante des émissions reliées au transport et à la mise en place des technologies appropriées aux besoins des Canadien ainsi qu'au développement industriel.

Mobilité électrique Canada assurera la promotion de votre patronage comme suit:

Partenariat Platine - 40 000 \$

- Votre logo sera mis en évidence sur le site Web, dans les cahiers du participant, les programmes préliminaires et finaux
- Mention dans plusieurs communiqués de presse
- Insertion d'un message ou d'une brochure appropriée dans le cahier de presse
- Possibilités d'installer un kiosque d'information dans le hall d'entrée des salles de conférence
- Visibilité pendant les sessions plénières d'ouverture et de clôture
- Option de distribuer un article promotionnel à tous délégués
- Six inscriptions complètes à la conférence

Partenariat Or - 30 000 \$

- Votre logo sera mis en évidence sur le site Web, dans les cahiers du participant, les programmes préliminaires et finaux
- Mention dans plusieurs communiqués de presse
- Insertion d'un message ou d'une brochure appropriée dans le cahier de presse
- Visibilité pendant les sessions plénières d'ouverture et de clôture
- Option de distribuer un article promotionnel à tous délégués
- Quatre inscriptions complètes à la conférence

Partenariat Argent - 20 000 \$

- Votre logo sera mis en évidence sur le site Web, dans les cahiers du participant, les programmes préliminaires et finaux
- Mention dans plusieurs communiqués de presse
- Visibilité pendant les sessions plénières d'ouverture et de clôture
- Option de distribuer un article promotionnel à tous délégués
- Trois inscriptions complètes à la conférence

Partenariat Bronze - 10 000 \$

- Votre logo sera mis en évidence sur le site Web, dans les cahiers du participant, les programmes préliminaires et finaux
- Visibilité pendant les sessions plénières d'ouverture et de clôture
- Deux inscriptions complètes à la conférence

Partenariat Symphatisants - 5 000 \$

- Votre logo sera mis en évidence sur le site Web et dans les programmes préliminaires et finaux
- Une inscription complète à la conférence

Plan de communication

Le Comité organisateur de la conférence reconnaît l'importance d'annoncer l'événement à un public varié, grâce à différents outils de communications, incluant :

- Site Internet
- Contacts électroniques, particulièrement les délégués potentiels des pays ciblés
- Communiqués de presse
- Couverture médiatique
- Participation aux événements connexes et à des expositions
- Autres occasions appropriées choisies le Comité

Délégations attendues

Le Comité organisateur de la conférence prévoit recevoir entre 350 et 450 délégués représentant les gouvernements, les fabricants de véhicules, les équipementiers et les firmes offrant des services à l'industrie du véhicule électrique, les services provinciaux et locaux, les gestionnaires de flotte et d'autres services ainsi que des organismes de recherche et des établissements d'enseignement.

Considérant le programme particulier axé sur les milieux climatiques froids, la conférence accueillera surtout des participants du Canada, des États-Unis et d'autres pays aux climats similaires.

Au nom de notre président, Mike Elwood, nos directeurs et membres à travers le Canada, j'attends avec enthousiasme votre support et vos suggestions.

Pour des informations complémentaires, n'hésitez pas à me contacter.



Al Cormier
Directeur général
Mobilité électrique Canada
Tél: 416 970 9242
Courriel: alcormier2@sympatico.ca