

EV•2010•VÉ
Conférence and
Trade Show
September 13 to 16, 2010
Vancouver, BC Canada



EV•2010•VÉ
Conférence et
salon commercial
13 au 16 septembre 2010
Vancouver, CB, Canada

Opportunités de commandite
EV 2010 VÉ - Electric Vehicles / Véhicules électriques
Vancouver, C.-B. - du 13 au 16 septembre 2010

Mobilité électrique Canada et BC Hydro sont fiers de recevoir des commanditaires pour la **Conférence et le Salon commercial EV 2010 VÉ - Electric Vehicles / Véhicules électriques** ayant lieu à Vancouver, C.-B., du 13 au 16 septembre 2010. Tous les événements se dérouleront à l'hôtel Sheraton Wall Centre au centre-ville de Vancouver. Vancouver est une destination exceptionnelle pour cette conférence : elle recèle de nombreuses formes de transport électrique en plus d'être la ville-hôte des Jeux olympiques d'hiver 2010.

La conférence suivra les traces de l'incontestable réussite à Montréal l'an passé; cette dernière a attiré 400 participants et a établi l'évènement annuel comme étant celui de première importance au Canada pour l'exploration du potentiel de toutes les formes de véhicules à traction électrique. Nous nous attendons à accueillir 500 participants cette année. La générosité de nos commanditaires nous permet d'offrir des tarifs d'inscription et d'exposition encore plus abordables, particulièrement aux étudiants.

Au cours de l'année 2009, la mobilité électrique a été reconnue partout dans le monde comme étant une solution disponible et à préconiser aux défis environnementaux auxquels fait face le secteur des transports. Plusieurs entreprises privées et paliers de gouvernement ont annoncé des stratégies audacieuses et excitantes visant l'électrification des modes de transport. L'année 2010 marquera un tournant important dans les quatre coins de la planète en ce qui a trait aux actions et aux événements qui verront naître des politiques, réglementations et plans pour concrétiser ces stratégies et assurer l'atteinte de leurs objectifs.

Des groupes provenant de l'industrie, de centres de recherche et d'agences gouvernementales participent conjointement à des conférences, des ateliers et des salons commerciaux conçus dans le but d'éduquer les fournisseurs et utilisateurs quant au choix écologique et abordable que représentent les véhicules électriques.

Le Canada a des défis et des opportunités uniques face aux véhicules électriques. Notre climat exige des véhicules électriques qui composent avec les aléas de nos hivers sévères ainsi qu'avec nos étés chauds et humides.

Alors que la plupart de nos citoyens vivent dans des zones urbaines et font des voyages modestes, qui conviennent bien à l'autonomie actuelle du véhicule

électrique, nos activités commerciales interprovinciales et internationales, elles, exigent des véhicules capables de parcourir des longues distances. Au sujet des opportunités, plus du deux tiers de notre électricité provient de ressources renouvelables et plusieurs nouvelles technologies de ressources renouvelables, telles l'énergie solaire, l'énergie éolienne et les sources marémotrices, ont un fort potentiel de remplacer une grande partie de l'autre tiers, actuellement produit par des sources non-renouvelables.

EV 2010 VÉ - Electric Vehicles / Véhicules électriques vise à apprendre des progrès réalisés à ce jour, à aborder les défis et opportunités uniques au Canada et à identifier des solutions appropriées aux besoins et aux capacités industrielles du pays. Nos conférenciers et exposants invités sont forts compétents dans les solutions identifiées et mises en place dans d'autres régions du monde et ils apporteront leur expertise à la définition des solutions appropriées au Canada et aux Canadiens.

Le programme de l'événement comprend 2 séances spéciales, 2 séances en plénière et 18 ateliers impliquant plus de 80 conférenciers provenant du Canada et d'ailleurs dans le monde, spécialement invités pour leur expertise dans tous les domaines du transport et de la mobilité électrique.

Salon commercial

Il se tiendra, en parallèle à la conférence, un salon commercial exposant divers types de véhicules à traction électrique, ainsi que des composants qui s'y retrouvent et des systèmes et logiciels intégrés dans ces véhicules. Les exposants seront invités à donner des présentations sur leurs produits et services dans une salle de conférence tout près de l'aire réservée au salon. Les participants à la conférence et le grand public profiteront de cette occasion unique pour découvrir des produits novateurs et parler aux fournisseurs.

Opportunités de commandite

Mobilité électrique Canada vous propose les niveaux de commandite ci-dessous :

Platine - 40 000 \$

Or - 30 000 \$

Argent - 20 000 \$

Bronze - 10 000 \$

Autres sympathisants - 5 000 \$

Bienfaits de la commandite

À titre de commanditaire de cette conférence, vous contribuez à la réduction de la dépendance aux combustibles fossiles, à une réduction importante des émissions du transport et à l'identification des technologies appropriées aux besoins des Canadiens et aux capacités industrielles du pays.

Mobilité électrique Canada et ses partenaires mettront en valeur votre patronage de la manière suivante :

Commanditaire Platine - 40 000 \$

- Votre logo sera mis en évidence sur le site Web, dans la documentation relative à la conférence et dans les programmes préliminaires et finaux
- Mention dans plusieurs communiqués de presse
- Insertion d'un message ou d'un dépliant approprié dans le cahier de presse
- Reconnaissance pendant les séances d'ouverture et de clôture en plénière
- Option de distribuer un article promotionnel à tous les participants
- Six inscriptions complètes à la conférence
- Un kiosque gratuit au salon commercial

Commanditaire Or - 30 000 \$

- Votre logo sera mis en évidence sur le site Web, dans la documentation relative à la conférence et dans les programmes préliminaires et finaux
- Mention dans plusieurs communiqués de presse
- Insertion d'un message ou d'un dépliant approprié dans le cahier de presse
- Reconnaissance pendant les séances d'ouverture et de clôture en plénière
- Option de distribuer un article promotionnel à tous les participants
- Quatre inscriptions complètes à la conférence
- Un kiosque gratuit au salon commercial

Commanditaire Argent - 20 000 \$

- Votre logo sera mis en évidence sur le site Web, dans la documentation relative à la conférence et dans les programmes préliminaires et finaux
- Mention dans plusieurs communiqués de presse
- Reconnaissance pendant les séances d'ouverture et de clôture en plénière
- Option de distribuer un article promotionnel à tous les participants
- Trois inscriptions complètes à la conférence

Commanditaire Bronze - 10 000 \$

- Votre logo apparaît sur le site Web, dans la documentation relative à la conférence et dans les programmes préliminaires et finaux
- Reconnaissance pendant les séances d'ouverture et de clôture en plénière
- Deux inscriptions complètes à la conférence

Autres sympathisants - 5 000 \$

- Votre logo apparaît sur le site Web et dans les programmes préliminaires et finaux
- Une inscription complète à la conférence

Plans de communication

Le Comité organisateur de la conférence reconnaît l'importance d'annoncer l'événement à un public varié, grâce à divers outils de communications, y compris :

Site Web

Communications électroniques avec une vaste sélection de participants potentiels dans les pays ciblés

Communiqués de presse

Couverture médiatique

Participation aux événements et expositions abordant des thèmes semblables
Autres opportunités que le Comité considère appropriées

Participants attendus

Le Comité organisateur de la conférence prévoit recevoir entre 400 et 500 participants représentant des gouvernements, des fabricants de véhicules, des fournisseurs de composants et des firmes offrant des services professionnels à l'industrie du véhicule électrique, des fournisseurs d'énergie provinciaux et locaux, des gestionnaires de flottes et d'autres utilisateurs, ainsi que des organismes de recherche et des établissements d'enseignement. Ces participants proviendront du Canada, des États-Unis et d'ailleurs dans le monde.

Mobilité électrique Canada et ses partenaire ont hâte de recevoir vos réponses.
N'hésitez surtout pas à me contacter pour toute question ou information.

Sincères salutations,



Al Cormier
Directeur général
Mobilité électrique Canada
Tél. : +1 416 970-9242
Courriel : al.cormier@emc-mec.ca